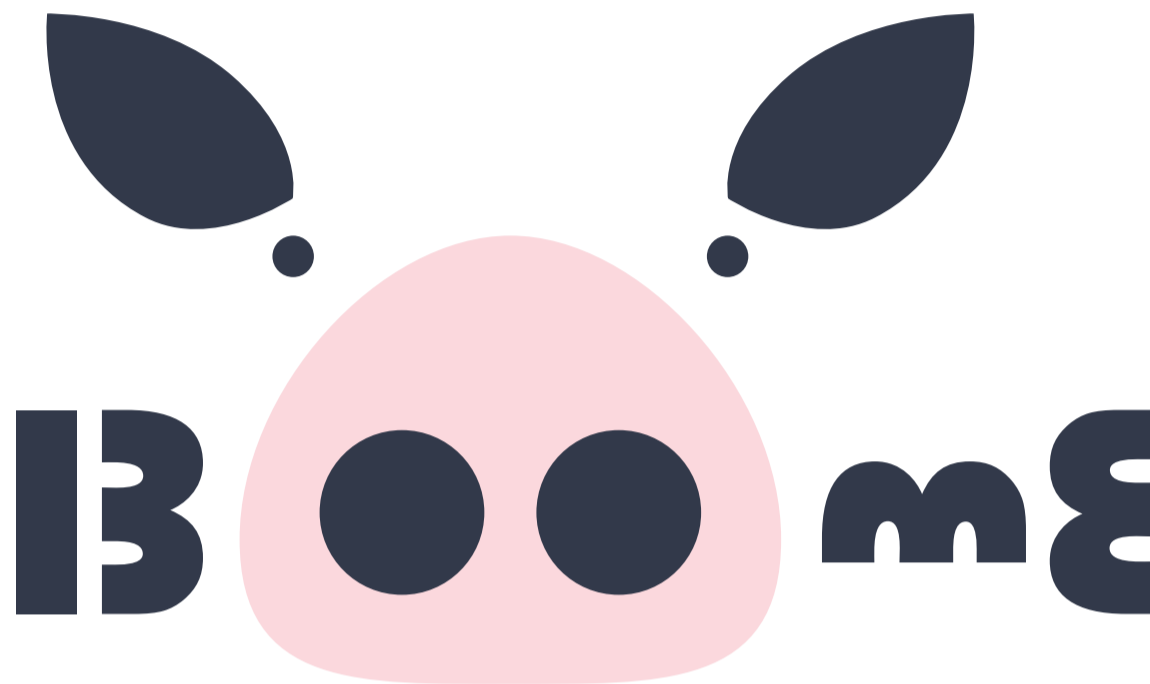
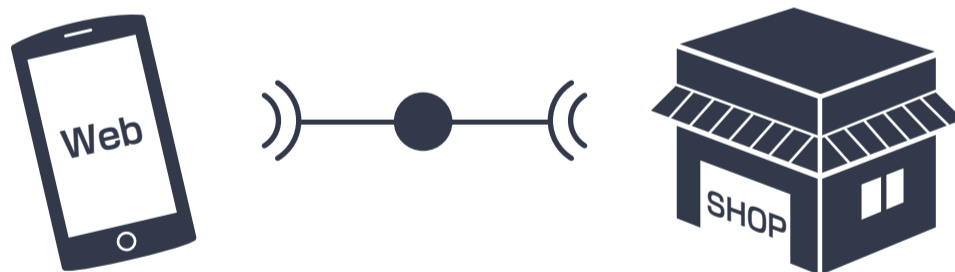


欲しいが、ちょっともらえる



O2O 体験者をターゲットとした
人をつなぐ体験型マーケティングサービス



オンラインからオフラインへ



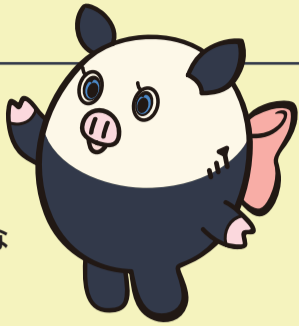
◀ Boome についてのご相談はこちらから
サポート受付時間：平日 10:00～17:00(土日祝は除く)

<https://boome.jp>

詳しいサービスは
裏面をチェック!!

Service
サービス

今の時代に合った販促が可能に!



Boomeは生活消費財を日常的な価格帯で販売する店舗での購買経験が豊富なモバイルユーザーが会員となり、企業のデジタルマーケティングをサポートし、O2Oを実現する体験型販促サービスです。

サービス一覧

サンプリング配布による体験サービス

すべての消費者のために企業の思いが詰まった商品を消費者の代表であるBoome会員にサンプリング商品として提供します。

● 企業側の利点

サンプリングによって企業は商品の認知を広め、消費者の声を吸い上げることができます。
Boome会員は、オンライン(web)とオフライン(店舗)の両方のリテラシーが高いユーザーが多いため、リピートが期待できます。

● 消費者側の利点

消費者は「試してみなければわからない」という消費者意識を解決し、ちょっとお得な体験ができます。
また、気に入った商品はSNSを使ってお友だちに拡散することができます。

良質な会員

Boome会員は、店舗での日常的な購買経験が豊富なモバイルユーザーを中心にO2O(Online to Offline)をインタラクティブ(双方向)に体験している質の高い会員から構成されています。

マーケティングの販促展開

デジタルマーケティングのトータルな機能を、販促活動として展開可能です。(メール配信、サンプリング、モバイルクーポン、拡散、CS対応、データ分析など)ピーシーフェーズの高度なデータ分析技術をバックボーンに、様々な切り口からデータマーケティングを行います。

ASPサービスについて

キャンペーンサイト「Boome」を利用した簡単にご利用になれるASPサービスを提供します。
「顧客データを管理したい」「お客様の声がダイレクトに欲しい」などといったご相談にも対応いたします。



商品・サービスPR



サンプリング



店舗誘導



リピーター増加



新規顧客獲得



データマーケティング

Target
対象

キャンペーンを通してこんな人にリーチできます



店舗での購買体験や購買意識が高い人



商品に対する興味が強く、試してみたい、お得を感じたい人



30代、40代、50代女性を中心とした購買力の高い人



気に入った商品は、自らが情報発信者となって共有拡散している人



デジタルに対する抵抗が少なく、モバイル等で情報収集や商品を購入する人

商品をご提供いただければ、お試しでキャンペーン開催も可能です。
実施方法をご相談ください。